



Die globalen Umweltgrundsätze von CWT

Mai 2024

© 2024 CWT



Die globalen Umweltgrundsätze von CWT

Unser Engagement

Als weltweit führendes Unternehmen, das sich auf Geschäftsreisen, Meetings und Veranstaltungen spezialisiert hat, ist sich CWT der Auswirkungen bewusst, die unsere Abläufe und Geschäftsaktivitäten auf die Welt um uns herum haben und die Auswirkungen, die die Umwelt auf unsere Kunden, deren Reisende und unsere Kollegen haben kann. Die Verantwortung für die Umwelt ist Teil unserer Kernstrategie, unserer Kultur und unserer täglichen Aktivitäten.

Der Umweltansatz von CWT ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Weges zu Netto-Null und wird durch unser Engagement für die [Science Based Targets Initiative](#) und als Unterzeichner des [UN Global Compact verstärkt](#). Dies verkörpert auch der Verhaltenskodex von CWT, der besagt, dass das Unternehmen bestrebt ist, umweltverträgliche Geschäftspraktiken in allen Geschäftsbereichen zu verfolgen.

Unsere Grundsätze

Bei der Erfüllung dieser Verpflichtungen folgt CWT den folgenden Leitprinzipien:

1. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, angesichts der globalen Klimakrise ein Umweltbotschafter zu sein.
2. Wir befassen uns mit den Umweltthemen, die für unser Unternehmen und die Welt am wichtigsten sind, und stellen so sicher, dass wir unsere Bemühungen auf diese Bereiche konzentrieren.
3. Wir forcieren die Dekarbonisierung und den Schutz natürlicher Ressourcen, um CWT auf dem Weg zu Netto-Null voranzubringen. Dazu gehören unter anderem: Minimierung der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Treibhausgasemissionen (THG) in unseren Betrieben und unserer Wertschöpfungskette. Die Steuerung des Energieverbrauchs und Schutz der Luftqualität durch Effizienzsteigerungen und den Übergang zu erneuerbaren Energien. Die Reduzierung des Wasserverbrauchs, Verringerung des Abfallaufkommens bei gleichzeitiger Förderung von Wiederverwendungs- und Recyclingpraktiken und Schutz der biologischen Vielfalt in den Gebieten, in denen unsere Kernaktivitäten stattfinden;
4. Wir engagieren uns aktiv für positive und sinnvolle Umweltpraktiken und verringern proaktiv negative Umweltauswirkungen als Ergebnis unserer Geschäftsaktivitäten und -tätigkeiten.
5. Wir führen unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit den Umweltgesetzen in allen Ländern, in denen wir tätig sind, und sind bestrebt, die Anforderungen zu übertreffen, wo immer dies möglich ist.
6. Wir sind ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber, der allen Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld bietet, wobei Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht.
7. Wir kommunizieren diese Richtlinie an alle Mitarbeiter und befähigen sie, die Verpflichtungen von CWT zu unterstützen, indem sie in ihrer täglichen Arbeit als Umweltschützer handeln.

8. Wir arbeiten mit unseren Kunden, Lieferanten, Auftragnehmern und Partnern zusammen, um sie in die Lage zu versetzen, ihre eigene Umweltbelastung zu reduzieren und Nachhaltigkeit in der gesamten Reisebranche und darüber hinaus zu fördern.
9. Wir überwachen unsere Leistung und teilen regelmäßig Fortschrittsberichte mit internen und externen Stakeholdern.
10. Wir überprüfen den Inhalt dieser Richtlinie regelmäßig unter der Leitung des Global ESG Teams.

Geltungsbereich und Reichweite

Diese Grundsätze gelten für alle CWT-Mitarbeiter weltweit und werden vom Global ESG-Team unter der Schirmherrschaft der Mitglieder des Executive Leadership Teams (ELT) vorangetrieben. Jeder Mitarbeiter ist in der Lage, diese Grundsätze täglich und in seinen Beziehungen zu allen unseren Stakeholdern umzusetzen. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, unangemessenes Umweltverhalten (gemäß den lokalen Gesetzen und Vorschriften) ihrem Vorgesetzten, Personalvertreter oder unserer [Ethik-Hotline](#) zu melden.

CWT Mai 2024